

证券代码：601187

证券简称：厦门银行

公告编号：2026-017

## 厦门银行股份有限公司

# 关于 2026 年度估值提升计划暨“提质增效重回报” 行动方案的公告

厦门银行股份有限公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 重要内容提示：

1. 估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案的制定背景：为深入贯彻落实党的二十大及历次重要会议、中央经济工作会议精神，坚定执行国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，厦门银行股份有限公司（以下简称“本行”）始终坚守城商行市场定位，致力于通过高质量发展提升投资价值和股东回报。2024 年，本行结合监管要求及自身发展实际，制定了《厦门银行股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，围绕普惠金融、绿色金融、两岸金融等重点领域系统部署，稳步推进各项举措落地实施。2025 年，根据中国证监会发布的《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》要求，本行制定了《厦门银行股份有限公司估值提升计划》，旨在推动本行投资价值合理反映公司质量，增强投资者信心。2026 年，根据上海证券交易所《关于做好“提质增效重回报”行动方案披露工作的通知》，本行在总结前期工作基础上，制定 2026 年度估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案。

2. 估值提升计划的触发情形及审议程序：本行股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于本行普通股股东的净资产（以下简称“每股净资产”），根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，属于应当制定估值提升计划的情形。2026 年 4 月 29 日，本行第九届董事会第三

十一次会议审议通过了《厦门银行股份有限公司关于制定 2026 年度估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案的议案》。

3. 估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案概述：本行将围绕提升经营质量，夯实价值创造基础；提升金融服务能力，夯实高质量发展基础；完善公司治理，强化“关键少数”责任；提升信息披露质量，构建高效透明的投资者沟通机制；持续优化投资者回报，提升股东获得感等方面，提升本行投资价值和股东回报能力，增强投资者信心，维护全体股东利益，促进本行高质量发展。

4. 相关风险提示：本估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案仅为本行行动计划，不代表本行对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。本行业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

## 一、估值提升计划的触发情形及审议程序

### （一）触发情形

根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股净资产的上市公司，应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

2025 年 4 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日，本行股票已连续 12 个月每个交易日收盘价低于最近一个会计年度经审计的每股净资产。其中 2025 年 4 月 1 日至 2025 年 4 月 29 日每日收盘价均低于 2023 年经审计每股净资产（9.05 元/股），2025 年 4 月 30 日至 2026 年 3 月 31 日每日收盘价均低于 2024 年度经审计每股净资产（9.72 元/股），属于应当制定估值提升计划的情形。

### （二）审议程序

2026 年 4 月 29 日，本行第九届董事会第三十一次会议审议通过了《厦门银行股份有限公司关于制定 2026 年度估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案的议案》，全体董事一致同意此议案。

## 二、估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案具体内容

### （一）2025 年度落实情况

2025 年度，本行紧扣估值提升计划及“提质增效重回报”行动方案各项工作部署，围绕提升金融服务能力、优化信息披露、增强投资者回报等重点领域，扎

实推进各项举措落地，持续推动高质量发展。具体落实情况如下：

## 1. 提升金融服务能力，践行高质量发展

### (1) 深耕实体经济，提升服务质效

科技金融方面，本行重点围绕福建省内 4 个万亿产业链及 2 个国家级先进制造业产业集群、厦门市“4+4+6”现代产业体系以及重庆市“33618”现代制造业集群体系等，持续加大对电子信息、高端装备制造、新能源、节能环保等科技产业信贷支持力度。本行积极响应“财政政策+金融工具”政策，强化与省市级科技、工信部门及行业协会的常态化合作，加大对福建省专精特新专项贷款、福建省技改贷、厦门科信贷等业务的承接力度，提高对优质科技型企业精细化服务水平。本行在人民银行厦门市分行 2025 年科技金融服务质效评估中获评“优秀”。

绿色金融方面，本行积极响应国家“双碳”战略，高度重视绿色产业发展，自上而下构建绿色金融专属组织架构，围绕资金管理、产品创新、ESG 治理等方面协同推进。同时，本行制定绿色项目专项支持方案，持续落地多项碳金融创新场景，绿色金融服务全面深化。2025 年，本行获得最佳绿色中小银行奖、卓越 ESG 践行上市公司等多项外部荣誉。

普惠金融方面，在外部经济不断变化，同业竞争趋近白热化的情况下，本行坚持普惠金融稳中求进的工作总基调，深化支持小微企业融资协调工作机制，提升金融机构服务效能。截至 2025 年末，本行普惠小微企业贷款保持稳中有增。同时本行灵活运用支小再贷款、“财政政策+金融工具”等政策工具，切实降低小微企业贷款成本。2025 年度，本行新增投放的普惠小微贷款利率低于去年同期。

服务民营企业方面，本行始终认真贯彻党中央、国务院关于积极支持民营企业发展壮大的决策部署，持续健全服务机制、强化资源倾斜、加强流程优化和产品创新，有力支持民营企业发展壮大。本行持续深化民营企业渠道建设工作，通过深化与政府部门、行业协会、产业园区等多方协作，系统性开展各类银企对接活动，重点挖掘优质民营企业融资需求。

### (2) 坚持特色化经营，深耕两岸金融业务

本行依托台资股东背景及区位优势，构建了个人、公司及同业全面的两岸金融业务体系。截至 2025 年 12 月末，本行台企客户数相比上年末增长 19%，台企

授信户数相比上年末增长 22%，台胞客户数相比上年末增长 23%，台胞信用卡发卡数相比上年末增长 8%，是福建省台企授信户数、针对台胞发放信用卡数量最多的金融机构。

在引领构建专业服务体系方面，2025 年本行发布大陆银行业首个对台金融服务团体标准《银行业金融机构对台金融服务规范》，牵头组织兴业银行、富邦华一银行等 7 家金融同业共同编制，为银行业金融机构对台金融服务提供清晰可操作的规范指引；在对台金融产品服务创新方面，本行推出全国首个台胞“双证关联”金融线上应用场景，打通台胞身份认证壁垒，使台胞在陆支付体验全面优化；发布“闽台安居贷”产品，助力台胞在陆买房安居；推出“厦金同城卡”，以“金融+场景+服务”为核心，聚焦金门乡亲在厦生活的高频需求，整合金融支付、公共交通、文化旅游三大功能，助力打造厦金同城生活圈。

### （3）践行金融为民，深化零售转型

本行零售业务围绕客群、财富、信贷、体系四大方向发力，夯实经营基础、锻造核心能力。客群拓客增速加快，分层经营成效初步显现，截至 2025 年末，零售客户达 290.54 万户、较上年净增 20.61 万户，核心客户 18.79 万户、净增 2.90 万户，私行客户实现净增翻倍；零售资产规模实现较快增长，零售金融资产 1,257.50 亿元、零售存款 989.20 亿元、增幅 19.97%，活期存款增量创近五年新高；信贷产品持续创新迭代，贷款业务发展逐步回暖，零售贷款余额 659.35 亿元，不良率 1.34%；存款付息率下降 22BP，业务盈利的稳定性与韧性同步增强，零售业务整体实现规模与质效双提升。

### （4）筑牢风险底线，夯实高质量发展基础

2025 年度，本行秉承稳健经营的发展理念，持续健全全面风险管理体系，优化风险全流程管控机制，不断提升风险防控质效。本行通过优化风险偏好与风险策略，强化风险工具建设与科技赋能支撑，组建专业化风控策略团队，纵深推进风险前置管控与精细化管理，精准指导分支机构全面落实风险管理责任。本行持续深化风险信息的归集、挖掘与应用，提升风险预测精度，推进大数据风控工具在授信审批、风险预警、差异化风险管理策略等关键环节的应用，全面提升智能化风控水平。经全年系统性推进与落地实施，本行风险管控效能与专业治理水平持续提升，资产质量保持稳健，截至 2025 年末，本行集团口径不良贷款率为 0.77%，

拨备覆盖率为 312.71%，均优于全国城商行平均水平，为高质量发展与估值提升筑牢了稳健根基。

#### （5）深化数字化转型，注入数智动能

2025 年度，本行以数字化战略转型委员会为引擎，统筹推进全行数字化转型，持续推进基础设施与关键领域自主研发能力建设。业务应用方面，支撑电子信用证、绿色金融、地方房票等对公产品创新落地，打造“厦 e 站”深化零售敏捷营销能力，推动台胞“双证关联”与“厦金同城卡”拓展两岸金融服务，上线“ITP 及综合前端一体化升级”拓展集中运营场景。数据与智能方面，聚焦客户营销、风险管控等关键领域落地数据应用场景，搭建 AI 能力平台并落地 10 个应用场景，覆盖超 70%员工。同时，持续夯实安全与业务连续性保障，全年保持“零”安全事件。

#### 2. 提升信息披露质量，建立多渠道沟通机制

2025 年，本行贯彻估值提升计划要求，持续提升信息披露质量，构建高效透明的投资者沟通机制。在信息披露方面，本行遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则，持续优化信披工作机制，加强经营业务分析，提高数据分析质量，不断增强信息披露报告的可读性和透明度。

在投资者沟通方面，本行持续完善多渠道沟通机制。2025 年 4 月 29 日，本行于上海以“现场+直播”形式成功举办 2024 年度业绩说明会，凭借在会议组织、信息披露透明度及投资者沟通效率上的突出表现，从沪深北逾 5000 家上市公司中脱颖而出，荣获中国上市公司协会“上市公司 2024 年报业绩说明会最佳实践”称号，连续三年获此殊荣，充分彰显监管机构与资本市场对本行投资者关系管理工作的高度肯定。此外，9 月 4 日本行以网络互动形式顺利举办 2025 年半年度业绩说明会，持续畅通业绩传递渠道。

#### 3. 高度重视投资者体验，致力提升投资回报

本行自 2020 年上市以来坚持稳定、持续的分红政策，2021 至 2024 年度每股现金分红分别为 0.25 元、0.29 元、0.31 元、0.31 元，保持稳定增长，现金分红率已连续四年超过 30%。2025 年 6 月，经 2024 年度股东大会审议通过 2024 年度利润分配方案，按每股 0.16 元派发现金红利，结合中期分红，2024 年全年现金分红率达 31.53%；同年 10 月，依据股东大会授权，董事会审议通过 2025 年

中期利润分配方案，按每股 0.14 元派发现金红利，现金分红率 31.91%。两项利润分配工作均已顺利实施完毕，切实保障股东投资回报。

#### 4. 股东及董监高增持，提振市场信心

基于对公司未来发展前景的信心和投资价值的认可，本行于 2025 年 4 月 29 日披露《厦门银行股份有限公司关于部分董事、监事、高级管理人员自愿增持股份计划的公告》。截至 2025 年 10 月末，有关增持主体以自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易累计增持股份 254,400 股，占公司总股本的 0.00964%，累计增持金额 168.57 万元，本次增持计划实施完毕。

### （二）2026 年度估值提升计划暨提质增效重回报行动方案

2026 年，本行将继续以提升投资价值和股东回报为核心，推动高质量发展，特制定本年度估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案如下：

#### 1. 提升经营质量，夯实价值创造基础

一是优化资产负债结构。提高贷款占比、压降贴现占比，加快对公一般贷款投放，聚焦优质实体、台商客群、绿色与科技金融领域，加大中长期、高收益项目贷款配置；主动压降高成本存款，提升活期存款占比，优化存款期限与产品结构，切实降低整体付息率。二是强化资本精细化管理。严格执行《商业银行资本管理办法》，优化风险资产计量，严控高资本消耗业务，提升 RWA 管理能力，强化资本动态监测与预算约束，提升资本集约化水平。三是增强多元经营能力。加强综合金融服务，推动 GBC 联动与场景化经营，做大财富管理，大力发展中间业务，提升非息收入贡献。四是深化成本管控。实施集中采购，严控非必要开支，强化租金议价与能耗管理，有效降低运营成本。

#### 2. 提升金融服务能力，夯实高质量发展基础

2026 年，本行将立足自身资源禀赋，全力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，以高质量金融服务赋能实体经济转型升级，为加快发展新质生产力注入新动能。

##### （1）深耕实体经济，提升服务质效

科技金融领域，2026 年本行将重点培育并打造一批高成长性的核心客户。一是强化专业服务能力建设。立足科技型企业发展特点，构建科技型企业评价体系，将科创能力相关核心要素纳入量化评价范围，配套标准化服务流程，聚焦优

质科创客群。二是深化产业聚焦与深耕力度。围绕区域战略性细分产业，开展针对性研究，明确服务重点与方向，推动服务模式优化升级，实现客户服务从单点突破向规模化、体系化延伸，提升产业金融服务适配性。

绿色金融方面，2026年，本行将践行国家“双碳”战略，以“构建可上量的绿色资产组合”为基础任务，以“打造区域绿色金融创新标杆”为进阶目标，推动绿色金融从特色业务跃升为品牌价值高地。

普惠金融方面，坚持“真普惠、真小微”原则，依托产业生态与真实交易场景，推动获客、审批、产品全面升级。一是推进链式主动营销。依托经营中台，基于“股权链、资金链、商品链”等多维数据，动态生成小微企业画像与产业客群清单，开展精准营销。二是打造“拳头产品”矩阵，做出特色。面向白名单客群，推出标准化信用产品，实现快速触达与高效审批。

服务民营企业方面，本行将继续贯彻施行“敢贷、愿贷、能贷”的服务机制，引导经营资源倾斜，贯彻公平服务原则；加强产品创新与流程再造，系统性满足民营企业多元化融资需求；加强民营企业产业金融研究，做深做透重点产业领域；用好民营企业再贷款等政策性优惠资金，推动优惠利率直达民营企业主体。

## （2）坚持特色化经营，深耕两岸金融业务

两岸金融业务方面，积极探索两岸金融服务创新实践，支持建设两岸融合发展示范区，打响两岸金融品牌在闽渝地区的知名度，致力于成为最懂台商的银行和两岸金融合作标杆银行。

## （3）践行金融为民，持续深化零售转型

本行紧扣“十五五”开局契机，锚定打造区域主流银行专业品牌核心目标，从客户、规模、创利三维发力谋发展。聚焦五大方向精准攻坚，强化客群根基，构建多层次高价值客群生态；优化产品与业务结构，提升资源配置和创利效率；深化数智赋能，革新运营模式、升级服务平台；健全经营体系，强化队伍、协同联动与全生命周期风控；打造区域特色品牌，提升品牌辨识度与美誉度，以高质量零售金融服务践行金融为民，推动业务实现新突破。

## （4）筑牢风险底线，保障资产质量

本行继续秉承稳健经营的发展理念，推动风险管控向主动式、赋能式升级，提升精细化、智能化管理能力。聚焦重点领域、核心客群，优化差异化风控策略，

有效赋能资产构建；完善全流程风险管控，深化风险前置与赋能；持续构建与优化风险模型体系，提升数据驱动水平，将科技能力转化为主动风控效能；加强贷后及预警管理，提高风险防控前瞻性，多元化推进不良资产清收处置，全方位筑牢风险防控屏障，全力保障资产质量稳健可控。

#### （5）深化科技赋能，驱动数智转型

2026年，本行将围绕“提质增效重回报”目标，持续深化科技赋能与数字化转型：一是强化科技与业务战略协同，将资源优先配置到客户体验、风险管控、运营效率等关键领域。二是深化关键领域自主研发，拓展自主研发覆盖面，提升科技自主掌控力。三是推动AI走向生产力工具，拓展智能助手覆盖面，提升研发与业务效率。四是深化数据治理与应用，释放企业级数据价值。五是稳步推进基础设施自主可控与安全保障体系强化，筑牢科技根基。

#### 3. 完善公司治理，强化“关键少数”责任

2026年，本行将持续夯实公司治理基础，完善治理制度体系，保持股东会运作的高标准、规范化和透明度，充分保障股东表决权，对涉及中小股东利益的重大事项实行单独计票并披露。强化董事会运行规范性和有效性，保持董事会构成的专业性与独立性，确保专门委员会有效履职，持续提高董事会决策水平。同时，推动“关键少数”扛起责任担当。充分发挥高管考核的战略引领作用，重点强化价值创造与风险调整后收益，确立“讲质量、讲效益、讲成本”的经营导向。严格执行绩效薪酬递延支付机制，对因履职不力导致风险暴露或存在违规违纪行为的人员，坚决依法依规启动问责及薪酬追索扣回机制，切实做到薪酬与风险共担、激励与约束并重，压实主体责任，维护上市公司及全体股东的合法权益。

#### 4. 提升信息披露质量，构建高效透明的投资者沟通机制

2026年，本行将以提升信息披露“可读性、有效性、前瞻性”为目标，进一步优化信息披露工作体系，提升信息披露质量。全年至少召开两次业绩说明会，由本行高级管理人员等共同参与，采用“现场+直播”、网络互动等多种形式，积极回应市场关切。创新投资者沟通方式，除常规业绩说明会外，探索开展投资者开放日、走进上市公司等系列活动，邀请投资者实地了解本行经营情况，主动向市场传递本行经营动态、战略规划与发展潜力，增强投资者对公司价值的认知。持续优化投资者热线、邮箱及E互动平台等日常沟通渠道，提升投资者咨询响应

效率和满意度。

#### 5. 持续优化投资者回报，提升股东获得感

在保障业务持续稳定发展和资本充足率满足监管要求的前提下，本行将充分考虑投资者投资回报需求，制定合理、稳定、可持续的现金分红方案，不断增强投资者获得感。同时，加强分红政策的宣导与沟通，通过业绩说明会、投资者调研等渠道主动解读分红决策逻辑，增强股东对本行回报理念的认同感。结合监管导向和同业实践，持续优化股东回报体系，努力实现投资回报与投资价值的良性互动。

### 三、董事会对估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案的说明

董事会认为，本次估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案的制定以提高公司质量为基础，充分考虑了本行经营、财务状况、发展阶段等因素，具有合理性和可行性，有助于提升本行投资价值。

### 四、评估安排

本行将至少每年对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，将在董事会审议通过后披露。如本行触及长期破净情形所在会计年度的日平均市净率低于所在行业平均值，本行将就估值提升计划的执行情况在年度业绩说明会中进行专项说明。

### 五、风险提示

1. 本估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案仅为本行行动计划，不代表本行对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。本行业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

2. 本估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案中的相关措施，系基于本行对当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定。若未来因相关因素发生变化导致本计划不再具备实施基础，本行将根据实际情况对计划进行修正或者终止。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

厦门银行股份有限公司董事会

2026年4月29日